

## REGOLAMENTO PER IL CONCORSO "500 PICNIC ARTISTS"

La Società FIAT GROUP AUTOMOBILES S.p.A. corrente in Torino, C.so G. Agnelli n. 200, capitale sociale euro 2.500.000.000, iscritta al R.I. Ufficio di Torino al n. 07973780013, codice fiscale 07973780013, nell'intento di incrementare le vendite dei propri prodotti intende svolgere il concorso a premi in oggetto, secondo le seguenti modalità:

### **Territorio**

Nazionale.

### **Durata**

Dal 26.05.2008 ore 16.00 alle ore 16.00 del 16.06.2008 (constatazione vincitori entro il 16.09.2008) .

### **Destinatari**

Tutti coloro che, nel periodo suindicato, si collegheranno e registreranno sul sito <http://www.picnic.fiat500.com>

### **Modello in promozione**

Fiat 500.

### **Premio**

Una autovettura FIAT 500.

### **Modalità di partecipazione**

Tutti i destinatari sopra descritti che, nel periodo suindicato, visiteranno, tramite Internet, il sito [www.picnic.fiat500.com](http://www.picnic.fiat500.com), avranno la possibilità di registrare i propri dati anagrafici e partecipare al concorso.

I partecipanti sono invitati ad inviare un proprio contributo artistico concernente un' esibizione che esprima il proprio talento artistico (ad esempio musica, canto, recitazione, mimica, magia, arte di strada, etc.).

L'interpretazione dovrà essere originale e creativa e, su questa base, sarà giudicata dalla giuria.

### **Modalità di invio contributi**

Il contributo potrà essere inviato al sito [www.picnic.fiat500.com](http://www.picnic.fiat500.com) ma solo a seguito di registrazione dell'utente stesso.

L'utente, dopo essersi registrato, potrà accedere al modulo online **per l'invio della propria candidatura comprensiva di: biografia artistica (in lingua inglese), fotografia personale (in formato digitale Jpeg, peso massimo 300 Kb), video che espliciti le proprie capacità artistiche corredato di un testo di presentazione (in lingua inglese).**

Il video potrà essere girato con qualsiasi videocamera, telefono cellulare o altro strumento di ripresa e **il suo contenuto dovrà essere originale.**

**Il video dovrà rispettare i seguenti requisiti tecnici:**

- **formato AVI, MOV, MPG;**
- **peso massimo 5 Mb;**
- **durata massima di 1 minuto.**

Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria interpretazione e, con l'invio, garantisce che tutto il suo contenuto (immagini, suoni e rumori) non sia protetto da

copyright e di godere di ogni diritto di utilizzo per il concorso (compreso possedere liberatoria firmata da parte di ogni eventuale attore in relazione alle immagini, suoni e rumori contenute nel video), oltre a cederne a Fiat Group Automobiles SpA i diritti d'uso per tutte le attività ed eventi di comunicazione della nuova Fiat 500.

Tutti i contributi inviati saranno pubblicati, previa moderazione, in una sezione "Gallery" sul sito [www.picnic.fiat500.com](http://www.picnic.fiat500.com).

Non saranno ammessi video il cui contenuto non sia coerente con il tema della iniziativa o sia offensivo e/o lesivo del pubblico pudore.

I partecipanti possono registrarsi una sola volta e inviare i contributi entro le ore 16.00 del 16.06.2008. Ogni partecipante può inviare uno e uno solo contributo.

### **Valutazione delle interpretazioni**

Dal 26.05.2008 al 16.06.2008 tutti gli utenti INTERNET che accederanno al sito, potranno segnalare il contributo che ritengono più meritevole tra tutte quelli pubblicati nella "Gallery".

Una giuria professionale di esperti selezionerà le 60 migliori esibizioni, con il criterio di originalità e creatività del contributo.

La giuria professionale di esperti sarà composta da:

- Un responsabile Marketing/ Prodotto Fiat Group Automobiles SpA
- Un professionista dell'agenzia Leo Burnett
- Un professionista del Network MTV Television

Delle operazioni di selezione la commissione dei giurati redigerà apposito processo verbale, debitamente sottoscritto. Il verbale sarà conservato con tutta la documentazione del concorso.

La giuria professionale di esperti sceglierà i contributi tra la totalità dei contributi inviati, tenendo in particolare considerazione le preferenze degli utenti.

Entro il 16.09.2008 verrà effettuata l'estrazione della performance vincitrice tra le 60 performance segnalate dalla giuria di esperti.

Per poter effettuare l'estrazione, i dati di tutti i partecipanti verranno salvati in un apposito file in formato Microsoft Excel®.

Tra tutti i partecipanti, in regola con quanto sopra descritto, sarà effettuata l'estrazione del nominativo del vincitore, alla presenza del Notaio o del rappresentante della Tutela del Consumatore.

E' prevista l'estrazione di n. 2 riserve. Le riserve subentreranno ai vincitori in caso di loro rifiuto ed in ordine di estrazione.

### **Condizioni d'uso e diritto d'autore**

Tutti gli utenti, nel momento in cui inviano il proprio contributo, cedono integralmente a Fiat Group Automobiles SpA i diritti d'uso del contributo stesso per tutte le attività ed eventi di comunicazione della nuova Fiat 500.

Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria interpretazione e, con l'invio, garantisce che tutto il suo contenuto (immagini, suoni e rumori) non sia protetto da copyright e di godere di ogni diritto di utilizzo per il concorso (compreso possedere liberatoria firmata da parte di ogni eventuale attore in relazione alle immagini, suoni e rumori contenute nel video).

**Tutti gli utenti, nel momento in cui inviano il proprio contributo, si rendono disponibili a replicare la loro performance Live, a semplice richiesta degli organizzatori durante il periodo di validità del concorso.**

**Tali performance Live, qualora fossero organizzate, non daranno diritto ad alcun compenso.**

**Le performance Live potranno essere organizzate in Italia o all'estero e potranno prevedere la presenza di artisti di fama internazionale, come trasmissioni televisive o radio. I partecipanti avranno la possibilità di esprimere la propria preferenza circa un eventuale luogo di esibizione.**

La partecipazione al concorso rappresenta implicita accettazione di tutto quanto indicato nel presente Regolamento.

### **Adempimenti e garanzie**

Tutta la documentazione afferente i partecipanti e le valutazioni della giuria saranno sottoposte all'esame del notaio o del rappresentante della tutela del consumatore.

L'autovettura sarà consegnata al vincitore comprensiva di spese d'immatricolazione e messa in strada (esclusa IPT) entro 180 giorni dal termine della manifestazione.

Il vincitore dell'autovettura ritirerà il premio nella concessionaria più vicina, identificata dal CAP del vincitore e le spese di viaggio dal domicilio del vincitore alla concessionaria e ritorno saranno a carico del vincitore stesso.

Non sarà possibile richiedere la sostituzione dell'auto con altro premio di analogo valore né tanto meno lasciare in Concessionaria l'auto in conto vendita.

Il vincitore del concorso sarà informato per telefono e/o per posta elettronica.

La società promotrice non si assume responsabilità alcuna per il mancato collegamento al sito Internet [www.picnic.fiat500.com](http://www.picnic.fiat500.com) per cause non a Lei imputabili; non si assume, altresì, responsabilità alcuna per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dell'utente che si potrebbero ripercuotere sulla partecipazione al concorso.

Fiat Group Automobiles SpA si riserva la facoltà di verificare la regolarità della partecipazione e di annullare la vincita laddove, dopo opportuni controlli, risultino comportamenti irregolari e scorretti che siano contrari allo spirito del concorso.

Qualora non sia possibile consegnare il premio previsto, la società promotrice si riserva di sostituirli con altri di analogo valore.

Il premio non assegnato al vincitore sarà devoluto a una delle seguenti Onlus beneficiarie:

- "Associazione Centro Come Noi S. Pertini – Organismo Sermig di volontariato", Piazza Borgo Dora 61, 10152 Torino CF 97555980016;
- "Associazione Maria Madre della Provvidenza Giorgio Valsania" Strada Commenda 10/a – Caselle T.se (TO) CF 97689130017;
- Onlus "UGI – Unione Genitori Italiani contro il tumore dei bambini", Piazza Polonia 94 c/o OIRM, 10126 Torino CF 03689330011;
- "Istituto San Tommaso D'Aquino Onlus" – Strada della Rovere 22 – 10024 Moncalieri CF 09147920012;
- "Fondazione Piemontese per la ricerca sul cancro" Strada provinciale 142 – Candiolo (TO) CF 97519070011.

### **Montepremi**

E' prevista l'erogazione di un montepremi complessivo di Euro 13.500,00=

### **Cauzione:**

La cauzione di Euro 13.500,00= pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del DPR 430/2001, è a valere sugli Euro 1.500.000,00= della cauzione cumulativa prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione assicurativa rilasciata da Augusta Assicurazioni SpA in data 10/12/2007 (atto n. 99971674683).

La fideiussione è stata consegnata in originale al predetto Ministero.

### **Pubblicità**

E' prevista campagna di comunicazione tramite pubblicità online attraverso campagna banner, comunicazione su siti Fiat tra i quali [www.fiat.com](http://www.fiat.com) e [www.fiat.it](http://www.fiat.it) e siti del network MTV tra i quali [www.mtv.com](http://www.mtv.com) e [www.mtv.it](http://www.mtv.it)

Il regolamento dell'iniziativa sarà visualizzabile sul sito [www.picnic.fiat500.com](http://www.picnic.fiat500.com)

**Rivalsa**

La FIAT Group Automobiles rinuncia alla rivalsa nei confronti dei vincitori della ritenuta alla fonte a titolo di imposta.